**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО РЕГУЛИРОВАНИЮ АЛКОГОЛЬНОГО РЫНКА**

**ПРИКАЗ**

**от 23 мая 2014 г. N 153**

**О ФОРМЕ ЖУРНАЛА**

**УЧЕТА ОБЪЕМА РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ АЛКОГОЛЬНОЙ**

**И СПИРТОСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ И ПОРЯДКЕ ЕГО ЗАПОЛНЕНИЯ**

В соответствии с абзацем вторым пункта 11 Правил учета объема производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также учета использования производственных мощностей, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 19 июня 2006 г. N 380 "Об учете объема производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также учете использования производственных мощностей" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, N 26, ст. 2845; 2009, N 4, ст. 505; 2010, N 12, ст. 1335; 2012, N 17, ст. 1996; 2014, N 12, ст. 1298), приказываю:

1. Утвердить форму журнала учета объема розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции согласно [Приложению N 1](#Par26).

2. Утвердить порядок заполнения журнала учета объема розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции согласно [Приложению N 2](#Par130).

3. Настоящий приказ вступает в силу по истечении четырех месяцев после дня его официального опубликования.

Руководитель

И.ЧУЯН

Приложение N 1

к приказу Федеральной службы

по регулированию алкогольного рынка

от 23 мая 2014 г. N 153

**Журнал**

**учета объема розничной продажи алкогольной**

**и спиртосодержащей продукции**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Поступления | Расход |
| Вид и наименование продукции | Код вида продукции | Поставщик продукции | ТТН | Итого поступило за отчетный период | Содержание записи | Вид и наименование продукции | Емкость тары (упаковки) (л) | Количество тары (упаковки) | Итого расход за отчетный период |
| Наименование организации | ИНН | Дата | Номер | Емкость тары (упаковки) (л) | Количество тары (упаковки) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | ИТОГО | ИТОГО |  |  |  | ИТОГО | ИТОГО |

Приложение N 2

к приказу Федеральной службы

по регулированию алкогольного рынка

от 23 мая 2014 г. N 153

**ПОРЯДОК**

**ЗАПОЛНЕНИЯ ЖУРНАЛА УЧЕТА ОБЪЕМА РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ**

**АЛКОГОЛЬНОЙ И СПИРТОСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ**

1. Настоящий порядок устанавливает правила заполнения [журнала](#Par26) учета объема розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее - журнал).

2. Заполнение журнала осуществляется по месту осуществления деятельности:

- организацией по каждому ее обособленному подразделению, указанному в лицензии на розничную продажу алкогольной продукции, в том числе при перемещении алкогольной продукции между обособленными подразделениями организации (далее - организация);

- организациями или индивидуальными предпринимателями на каждом торговом объекте, осуществляющими розничную продажу пива и напитков, изготовленных на основе пива, а также организациями, осуществляющими розничную продажу спиртосодержащей непищевой продукции с содержанием этилового спирта более 25 процентов объема готовой продукции.

3. Показатели объема розничных продаж продукции фиксируются в журнале на электронном носителе либо бумажном носителе.

4. Журнал заполняется по мере совершения хозяйственных операций. Для каждой хозяйственной операции создается новая запись.

В каждой графе журнала показатели отражаются по видам продукции в соответствии с Классификатором видов продукции, утвержденным приказом Росалкогольрегулирования от 23 августа 2012 г. N 231 "О порядке заполнения деклараций об объеме производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, об использовании производственных мощностей" (зарегистрирован Минюстом России 30 августа 2012 г., регистрационный N 25314) (далее - Классификатор).

5. При заполнении журнала указывается:

1) в [графе 1](#Par30) - порядковый номер;

2) в [графе 2](#Par33) - вид и наименование продукции в соответствии с Классификатором;

3) в [графе 3](#Par34) - код вида продукции в соответствии с Классификатором;

4) в [графе 4](#Par43) - наименование организации - поставщика продукции, в соответствии с сопроводительными документами;

5) в [графе 5](#Par44) - ИНН организации - поставщика продукции, в соответствии с сопроводительными документами;

6) в [графе 6](#Par45) - дата составления товарно-транспортной накладной закупленной продукции;

7) в [графе 7](#Par46) - номер товарно-транспортной накладной закупленной продукции;

8) в [графе 8](#Par47) - емкость тары (упаковки) закупленной продукции в соответствии с товарно-транспортной накладной;

9) в [графе 9](#Par48) - количество закупленной продукции в таре (упаковке) в соответствии с товарно-транспортной накладной;

10) в [графе 10](#Par37) - итого поступлений продукции за отчетный период;

11) в [графе 11](#Par38) - содержание записи, указывается в том числе:

а) проданная продукция;

б) потери продукции при транспортировке, бой продукции и другие потери;

в) недостача продукции, выявленная при проведении инвентаризации;

г) арестованная продукция, изъятая из оборота, конфискованная продукция по решению суда;

12) в [графе 12](#Par39) - вид и наименование продукции в соответствии с Классификатором по каждому виду расхода, указанному в [графе 11](#Par38);

13) в [графе 13](#Par40) - емкость тары (упаковки) по каждому виду расхода, указанному в [графе 11](#Par38);

14) в [графе 14](#Par41) - количество расхода продукции в таре (упаковке), указанной в [графе 11](#Par38);

15) в [графе 15](#Par42) - итого расход продукции за отчетный период.

6. Ошибки в записях исправляются путем сторнирования ошибочных записей и осуществления новой правильной записи.

7. Данные, указанные в журнале, должны храниться в организациях или у индивидуальных предпринимателей на каждом торговом объекте, осуществляющих розничную продажу пива и напитков, изготовленных на основе пива, а также в организациях, осуществляющих розничную продажу спиртосодержащей непищевой продукции с содержанием этилового спирта более 25 процентов объема готовой продукции, не менее пяти лет.