

**ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ**

**П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

**АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДИЩЕНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

от 22 августа 2019 г. № 728-п

Об утверждении плана мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Городищенском муниципальном районе

на 2019-2022 годы

 В целях внедрения на территории Городищенского муниципального района Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 г. № 1738-р**,** в целях создания благоприятной конкурентной среды, снижения административных барьеров, препятствующих развитию предпринимательской деятельности, п о с т а н о в л я ю:

 1. Утвердить прилагаемый план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Городищенском муниципальном районе на 2019-2022 годы.

 2. Постановление администрации Городищенского муниципального района от 22 декабря 2017г. № 1395-п «Об утверждении плана мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Городищенском муниципальном районе на 2018-2020 годы» признать утратившим силу.

3. Постановление подлежит опубликованию в общественно-политической газете Городищенского муниципального района «Междуречье» и на официальном сайте администрации Городищенского муниципального района.

4. Контроль за исполнением постановления оставляю за собой.

Глава Городищенского

муниципального района Э.М. Кривов

ПРИЛОЖЕНИЕ

 к постановлению администрации

 Городищенского муниципального района

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ

 («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Городищенском муниципальном районе на 2019-2022 годы

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование направления, мероприятия | Срок реализации | Ответственный исполнитель | Целевой показатель эффективности реализации мероприятия | Значение целевого показателя | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| **I. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Городищенском муниципальном районе** |
| 1 | Оптимизация процедур муниципальных закупок, а также закупок товаров, работ и услуг (далее-закупки) хозяйствующими субъектами, доля участия Городищенского муниципального района в которых составляет 50 и более процентов |  |  |  |  |  |
| 1.1 | Применение конкурентных процедур при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд Городищенского муниципального района | 2019-2022 годы | Отдел муниципального заказа | Доля конкурентных процедур в общем объеме закупок для обеспечения муниципальных нужд Городищенского муниципального района | не менее 30 процентов | Развитие конкуренции при осуществлении закупок для обеспечения государственных нужд Городищенского муниципального района |
| 1.2 | Проведение обучающих семинаров, совещаний для муниципальных заказчиков Городищенского муниципального района | 2019-2022 годы | Отдел муниципального заказа | Количество проведенных обучающих семинаров, совещаний | не менее чем 5 единиц | Повышение профессионального уровня муниципальных заказчиков Городищенского муниципального района |
| 2 | Устранение избыточного муниципального регулирования и снижение административных барьеров |  |  |  |  |  |
| 2.1 | Совершенствование нормативных правовых актов Городищенского муниципального района, регламентирующих порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Городищенского муниципального района | 2019-2022 годы | Юридический отдел |  |  | Внесение изменений в нормативные правовые акты Городищенского муниципального района, регулирующие порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Городищенского муниципального района |
| 2.2 | Обеспечение проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Городищенского муниципального района | 2019-2022 годы | Юридический отдел |  |  | Проведение процедуры оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Городищенского муниципального района |
| 3 | Популяризация предпринимательской деятельности |  |  |  |  |  |
| 3.1 | Обеспечение открытости и доступности информации по вопросам предпринимательской деятельности и о ходе внедрения стандарта развития конкуренции на территории района | 2019-2022 годы | Отдел экономики |  |  | Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности  |
| 3.2 | Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о видах субсидирования и поддержки, о начале приема документов через СМИ и официальный сайт | 2019-2022 годы | Отдел экономики |  |  | Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности |
| 3.3 | Проведение ярмарок, семинаров, круглых столов, праздничных мероприятий для субъектов бизнеса | 2019-2022 годы | Отдел экономики, отдел по сельскому хозяйству и экологии |  |  | Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности о предоставленных возможностях и условиях оказания государственной поддержки  |
| 4. | Рассмотрение вопросов развития конкуренции координационным советом по развитию малого и среднего предпринимательства и развитию конкуренции Городищенского муниципального района |  |  |  |  |  |
| 4.1 | Рассмотрение вопросов, связанных с: Выполнением плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Городищенском муниципальном районе на 2019-2022 годы;Результатами мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг | 2019-2022 годы | Отдел экономики |  |  | Совершенствование нормативной правовой базы по вопросу содействия развитию конкуренции в Городищенском муниципальном районе |
| 5 | Мониторинг состояния конкурентной среды на товарных рынках Городищенского муниципального района на основе имеющихся опросов, статистической информации | ежегодно  | Отдел экономики |  |  | Формирование данных для ежегодного доклада о «Состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках Городищенского муниципального района»  |
| 6 | Подготовка ежегодного докладао «Состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках Городищенского муниципального района» | ежегодно  | Отдел экономики |  |  | Представление ежегодного доклада о «Состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках Городищенского муниципального района»  |
| 7 | Содействие развитию негосударственных социально ориентированных некоммерческих организаций (СО НКО) |  |  |  |  |  |
| 7.1 | Использование потенциала СО НКО в решении задач социально-экономического и культурного развития района посредством конкурсного финансирования социально значимых проектов | 2019-2022 годы | Отдел по культуре, социальной и молодежной политике, спорту | Количество СО НКО, реализующих социально значимые проекты, получивших поддержку | 1 единица в 2020 году | Решение задач социально-экономического развития района |
| 8 | Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства |  |  |  |  |  |
| 8.1 | Создание условий для развития ярмарочной торговли  | 2019-2022годы | Отдел экономики | Количество мест в перечне мест организации ярмарок на территории Городищенского муниципального района | 2018 год – 12 мест2019год-13мест2020 год-14мест2021 год- 14 мест2022 год -15 мест | Расширение рынка сбыта товаров, работ, услуг субъектов МСП |
| 9 | Содействие органам исполнительной власти Волгоградской области по достижению значений ключевых показателей развития конкуренции в Волгоградской области, утвержденных постановлением Губернатора Волгоградской области от 19 ноября 2018 года № 779 «Об утверждении ключевых показателей развития конкуренции в Волгоградской области» | до 01.01.2023 года | Структурные подразделения администрации | Ключевые показатели утверждены постановлением Губернатора Волгоградской области от 19 ноября 2018 года № 779 | Значения целевых показателей утверждены постановлением Губернатора Волгоградской области от 19 ноября 2018 года № 779  | Достижение ключевых показателей |
| **II. Мероприятия, направленные на содействие развитию товарных рынков**  |
| **1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами** |
| 1.1. | Сокращение присутствия государства на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами | 2019–2022 годы | Отдел экономики  | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, процентов | 2018 г. - 84,02019 г. - 84,22020 г. - 84,32021 г. - 84,42022 г. - 84,5  | Развитие конкуренции на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами |
| **2. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок** |
| 2.1 | Содействие развитию негосударственного сектора в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 2019–2022 годы | Отдел по строительству и ЖКХ | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов | 2018 г. – 1002019 г. - 1002020 г. - 1002021 г. - 1002022 г. -100 | увеличение доли присутствия негосударственного сектора в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок |
| **3.Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств** |
| 3.1 | Содействие развитию негосударственного сектора на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 2019 - 2022 годы | Отдел экономики | Доля присутствия на рынке ремонта автотранспортных средств экономики частного бизнеса, процентов | 2018 г. – 1002019 г. - 1002020 г. - 1002021 г. - 1002022 г. -100 | Поддержание доли негосударственного сектора на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств |
| 3.2 | Формирование и актуализация реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 2019 - 2022 годы | Отдел экономики | Проведение мониторинга с целью актуализации реестра участников, осуществляющих деятельность на рынкеоказания услуг по ремонту автотранспортных средств | ежегодно | Поддержание развития конкурентоспособности предприятий, занятых на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств |
| **4. Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет** |
| 4.1 | Содействие развитию негосударственного сектора в сфере услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 2019 – 2022 годы | Общий отдел | доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", процентов | 2018 г. - 1002019 г. - 1002020 г. - 1002021 г. - 1002022 г. - 100 | поддержание доли негосударственного сектора в сфере услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" |
| **5. Рынок жилищного строительства** |
| 5.1 | Содействие развитию негосударственного сектора в сфере жилищного строительства  | 2019 – 2022 годы | Отдел по архитектуре и градостроительства | Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства процентов | 2018 г. - 1002019 г. - 1002020 г. - 1002021 г. - 1002022 г. - 100 | Увеличение доли присутствия негосударственного сектора в сфере жилищного строительства |
| 5.2 | Обеспечение доступным и комфортным жильем граждан Городищенского муниципального района за счет всех источников финансирования муниципального район | 2019-2022 годы | Отдел по архитектуре и градостроительства | Площадь вводимого жилья, тыс. кв.мКоличество выданных разрешений на жилищное строительство, штук | 2018 год –9,52019 год –23,1 2020год-24,72021год –25,72022год -27,32018 год –6702019 год –7402020год -7802021год -8002022год -820 | Увеличение объема вводимого жилья |
| 5.3 | Улучшение жилищных условий молодых семей  | 2019-2022 годы | Отдел по культуре, социальной и молодежной политике, спорту | Количество молодых семей, улучшивших жилищные условия | 2018 год – 5 ед.2019 год –6 ед.2020 год –5 ед.2021 год-7 ед.2022 год-7 ед. | Улучшение жилищных условий |
| **6. Рынок товарной аквакультуры**  |
| 6.1 | Содействие развитию негосударственного сектора на рынке товарной аквакультуры | 2019-2022годы | Отдел по сельскому хозяйству и экологии | Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры, процентов | 2018 г. - 1002019 г. - 1002020 г. - 1002021 г. - 1002022 г. - 100 | Поддержание доли негосударственного сектора на рынке товарной аквакультуры |
| 6.2 | Мониторинг хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке товарной аквакультуры | 2019-2022годы | Отдел по сельскому хозяйству и экологии | Проведение мониторинга текущей ситуации на рынке товарной аквакультуры,  | ежегодно | Поддержание развития конкуренции на рынке товарной аквакультуры |
| **7. Рынок нефтепродуктов** |
| 7.1 | Содействие развитию негосударственного сектора на рынке нефтепродуктов | 2019-2022годы | Отдел экономики | Доля присутствия на рынке розничной продажи нефтепродуктов экономики частного бизнеса | 2018 г. - 1002019 г. - 1002020 г. - 1002021 г. - 1002022 г. - 100 | Поддержание доли негосударственного сектора на рынке нефтепродуктов |
| 7.2 | Формирование и актуализация реестра участников, осуществляющих деятельность в сфере розничной продажи нефтепродуктов на территории региона  | 2019 - 2022 годы | Отдел экономики | Проведение мониторинга с целью актуализации реестра участников, осуществляющих деятельность в сфере розничной продажи нефтепродуктов  | ежегодно | Содействие развитию конкуренции на рынке нефтепродуктов |

Отдел экономики