

**ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ**

**П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

**АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДИЩЕНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

от 19 июня 2020 г. № 522-п

О внесении изменений в постановление администрации Городищенского муниципального района от 22 августа 2019 года №728-п

 «Об утверждении плана мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Городищенском муниципальном районе

на 2019-2022 годы»

Руководствуясь статьей 20 Устава Городищенского муниципального района Волгоградской области, принятого решением Городищенской районной Думы Волгоградской области от 29 июня 2005 года № 847, п о с т а н о в л я ю:

 1. Внести в постановление администрации Городищенского муниципального района от 22 августа 2019 года №728-п «Об утверждении плана мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Городищенском муниципальном районе на 2019-2022 годы» следующие изменения:

1.1. План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Городищенском муниципальном районе на 2019-2022 годы, утвержденный названным постановлением, изложить в новой редакции согласно приложению.

2. Постановление подлежит опубликованию в общественно-политической газете Городищенского муниципального района «Междуречье» и на официальном сайте администрации Городищенского муниципального района.

3. Контроль за исполнением постановления оставляю за собой.

Глава Городищенского

муниципального района А.В. Кагитин

**БЛАНК**

**согласования проекта постановления администрации Городищенского муниципального района**

О внесении изменений в постановление администрации Городищенского муниципального района от 22 августа 2019 года №728-п

 «Об утверждении плана мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Городищенском муниципальном районе

на 2019-2022 годы»

(название проекта)

Внесено: **Локтевой О.А., заместителем начальника отдела экономики**

( ФИО исполнителя, должность)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Фамилия, имя, отчество | Занимаемаядолжность | Замечания  по проекту  | Подпись | Дата  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Титивкин Виталий Валерьевич | Заместитель главы Городищенского мун. района |  |  |  |
| Прокофьева Наталья Юрьевна | Начальник отдела экономики |  |  |  |
| Иванова Юлия Владимировна | Начальник юридического отдела |  |  |  |
| Усачев Станислав Дмитриевич | Начальник общего отдела |  |  |  |

Разослать: отдел экономики, на сайт, Междуречье

Зам. начальника

отдела экономики \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О.А. Локтева (должность) (подпись) (инициалы, фамилия)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (дата)

 3-56-85

 (телефон)

ПРИЛОЖЕНИЕ

 к постановлению администрации

 Городищенского муниципального района

от\_\_\_июня 2020г № \_\_\_\_

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ

 («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Городищенском муниципальном районе на 2019-2022 годы

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование направления, мероприятия | Срок реализа-ции | Ответствен-ный исполнитель | Целевой показатель эффективности реализации мероприятия | Значение целевого показателя | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| **I. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Городищенском муниципальном районе** |
| 1 | Оптимизация процедур муниципальных закупок, а также закупок товаров, работ и услуг (далее-закупки) хозяйствующими субъектами, доля участия Городищенского муниципального района в которых составляет 50 и более процентов |  |  |  |  |  |
| 1.1 | Применение конкурентных процедур при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд Городищенского муниципального района | 2019-2022 годы | Отдел муниципального заказа | Доля конкурентных процедур в общем объеме закупок для обеспечения муниципальных нужд Городищенского муниципального района | не менее 30 процентов | Развитие конкуренции при осуществлении закупок для обеспечения государственных нужд Городищенского муниципального района |
| 1.2 | Проведение обучающих семинаров, совещаний для муниципальных заказчиков Городищенского муниципального района | 2019-2022 годы | Отдел муниципального заказа | Количество проведенных обучающих семинаров, совещаний | не менее чем 5 единиц | Повышение профессионального уровня муниципальных заказчиков Городищенского муниципального района |
| 2 | Устранение избыточного муниципального регулирования и снижение административных барьеров |  |  |  |  |  |
| 2.1 | Обеспечение проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Городищенского муниципального района | 2022 год | Юридический отдел | проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, подлежащих такой оценке | не менее 100% | Проведение процедуры оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Городищенского муниципального района |
| 3 | Популяризация предпринимательской деятельности |  |  |  |  |  |
| 3.1 | Обеспечение открытости и доступности информации по вопросам предпринимательской деятельности и о ходе внедрения стандарта развития конкуренции на территории района | 2019-2022 годы | Отдел экономики | обеспечение размещения информации по вопросам предпринимательской деятельности и о ходе внедрения стандарта развития конкуренции на территории района через СМИ и официальный сайт | не менее 100% | Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности  |
| 3.2 | Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о видах субсидирования и поддержки, о начале приема документов через СМИ и официальный сайт | 2019-2022 годы | Отдел экономики | обеспечение размещения информации о видах субсидирования и поддержки, о начале приема документов через СМИ и официальный сайт | не менее 100% | Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности |
| 3.3 | Проведение выставочно-ярмарочных и коммуникативных мероприятий, в том числе форумов, конференций, семинаров, круглых столов для субъектов бизнеса | 2019-2022 годы | Отдел экономики, отдел по сельскому хозяйству и экологии | количество организованных и проведенных выставочно-ярмарочных и коммуникативных мероприятий, в том числе форумов, конференций, семинаров, круглых столов | не менее 2 ед | Популяризация научной и инновационной деятельности, повышение уровня информированности организаций и населения |
| 4. | Рассмотрение вопросов развития конкуренции координационным советом по развитию малого и среднего предпринимательства и развитию конкуренции Городищенского муниципального района |  |  |  |  |  |
| 4.1 | Рассмотрение вопросов, связанных с: Выполнением плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Городищенском муниципальном районе на 2019-2022 годы;Результатами мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг | 2019-2022 годы | Отдел экономики | количество рассмотренных вопросов, связанных с на заседаниях Координационного совета: Выполнением плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Городищенском муниципальном районе на 2019-2022 годы;Результатами мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг | не менее 2 ед | Совершенствование нормативной правовой базы по вопросу содействия развитию конкуренции в Городищенском муниципальном районе |
| 5 | Мониторинг состояния конкурентной среды на товарных рынках Городищенского муниципального района на основе имеющихся опросов, статистической информации | ежегодно  | Отдел экономики | количество рынков, по которым проведен мониторинг | 33 ед | Формирование данных для ежегодного доклада о «Состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках Городищенского муниципального района»  |
| 6 | Подготовка ежегодного докладао «Состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках Городищенского муниципального района» | ежегодно  | Отдел экономики | - | - | Представление ежегодного доклада о «Состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках Городищенского муниципального района»  |
| 7 | Содействие развитию негосударственных социально ориентированных некоммерческих организаций (СО НКО) |  |  |  |  |  |
| 7.1 | Использование потенциала СО НКО в решении задач социально-экономического и культурного развития района посредством конкурсного финансирования социально значимых проектов | 2019-2022 годы | Отдел по культуре, социальной и молодежной политике, спорту | Количество СО НКО, реализующих социально значимые проекты, получивших поддержку | 1 единица в 2020 году | Решение задач социально-экономического развития района |
| 8 | Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства |  |  |  |  |  |
| 8.1 | Создание условий для развития ярмарочной торговли  | 2019-2022годы | Отдел экономики | Количество мест в перечне мест организации ярмарок на территории Городищенского муниципального района | 2018 год – 12 мест2019год-13мест2020 год-14мест2021 год- 14 мест2022 год -15 мест | Расширение рынка сбыта товаров, работ, услуг субъектов МСП |
| 9 | Содействие органам исполнительной власти Волгоградской области по достижению значений ключевых показателей развития конкуренции в Волгоградской области, утвержденных постановлением Губернатора Волгоградской области от 19 ноября 2018 года № 779 «Об утверждении ключевых показателей развития конкуренции в Волгоградской области» | до 01.01.2023 года | Структурные подразделения администрации | Ключевые показатели утверждены постановлением Губернатора Волгоградской области от 19 ноября 2018 года № 779 | Значения целевых показателей утверждены постановлением Губернатора Волгоградской области от 19 ноября 2018 года № 779  | Достижение ключевых показателей |
| **II. Мероприятия, направленные на содействие развитию товарных рынков**  |
| **1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами** |
| **Текущая ситуация и проблематика на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами** По состоянию на 01 января 2020 г. в Городищенском муниципальном районе действуют 18 организаций, осуществляющих розничную торговлю лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, в том числе негосударственные (немуниципальные) – 16.**Доля негосударственных организаций на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами** Ключевой показатель доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (в соответствии с методикой ФАС России - доля аптечных организаций частной формы собственности в общем количестве аптечных организаций в Волгоградской области (не хозяйствующих субъектов, а точек продаж) достигнут, и составляет по состоянию на 01.01.2020 – 88,9 % .**Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами** Для осуществления деятельности на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами административные барьеры отсутствуют.  |
| **Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами** |
| 1.1. | Сокращение присутствия государства на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами | 2019–2022 годы | Отдел экономики  | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, процентов | 2018 г. - 84,02019 г. - 84,22020 г. - 84,32021 г. - 84,42022 г. - 84,5  | Развитие конкуренции на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами |
| **2. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок** |
| **Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок** Перевозки пассажиров на муниципальных маршрутах осуществляют 1 хозяйствующих субъектов (индивидуальный предприниматель). За 2019 год автомобильным транспортом перевезено 325,5 тыс. пассажиров, пассажирооборот составил 4881,8 тыс. пасс. км.**Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок** Муниципальные маршруты Городищенского района Волгоградской области обслуживают 1 перевозчик, из которых 1 негосударственный перевозчик (100%). Объем реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием (т.е. доля пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам в общем количестве перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам) составил 100%.**Оценка состояния конкурентной среды на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок** Пользователи услуг коммерческого наземного транспорта удовлетворены имеющейся у них возможностью выбора. К ключевым критериям выбора перевозчика относятся частота рейсов, стоимость услуги, состояние транспортного средства и качество работы водителей.**Характерные особенности рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок** Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам Городищенского района является территориальное близлежащее расположение Городищенского района к г. Волгограду. Таким образом, основную долю рынка занимают перевозчики по межмуниципальным маршрутам.**Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок** Проблемы, препятствующие развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, отсутствуют. |
| **Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок** |
| 2.1 | Содействие развитию негосударственного сектора в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 2019–2022 годы | Отдел по строительству и ЖКХ | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов | 2018 г. - 1002019 г. - 1002020 г. - 1002021 г. - 1002022 г. - 100 | увеличение доли присутствия негосударственного сектора в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок |
| **3.Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств** |
| **Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке услуг** **по ремонту автотранспортных средств** В рамках мониторинга потребительского рынка Городищенского муниципального района администрациями городских и сельских поселений района предоставлены сведения о том, что в Городищенском районе функционирует 38 организаций, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств.**Доля негосударственных организаций на рынке услуг по ремонту автотранспортных средств** По данным мониторинга, доля присутствия частного бизнеса в данном виде услуг составляет 100 процентов. Ключевой показатель доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по ремонту автотранспортных средств в Городищенском районе достигнут и составляет 100 %.**Характерные особенности рынка услуг по ремонту автотранспортных средств** Любое физическое или юридическое лицо может начать деятельность по оказанию услуг по ремонту автотранспортных средств. Администрация Городищенского муниципального района не оказывает влияния на открытие новых мастерских, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств.**Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг по ремонту автотранспортных средств** Административные барьеры для осуществления деятельности на рынке рынок услуг по ремонту автотранспортных средств отсутствуют. |
| **Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка** **услуг по ремонту автотранспортных средств** |
| 3.1 | Содействие развитию негосударственного сектора на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 2019 - 2022 годы | Отдел экономики | Доля присутствия на рынке ремонта автотранспортных средств экономики частного бизнеса, процентов | 2018 г. – 1002019 г. - 1002020 г. - 1002021 г. - 1002022 г. - 100 | Поддержание доли негосударственного сектора на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств |
| 3.2 | Формирование и актуализация реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 2019 - 2022 годы | Отдел экономики | Проведение мониторинга с целью актуализации реестра участников, осуществляющих деятельность на рынкеоказания услуг по ремонту автотранспортных средств | ежегодно | Поддержание развития конкурентоспособности предприятий, занятых на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств |
| **4. Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет** |
| **Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**  Крупным поставщиком услуг связи в пределах Городищенского муниципального района, а также документальной связи, в том числе Интернет, и других видов услуг является ПАО «Ростелеком», основой тарифной политики которого остаются доступные цены, прозрачные тарифы, широкий спектр услуг, не требующих дополнительной оплаты. Данное предприятие связи обеспечивает возможность доступа к средствам связи жителей во всех населенных пунктах Городищенского муниципального района. В 2020 - 2022 годах на телекоммуникационном рынке базовым поставщиком услуг местной, междугородной, международной телефонной связи, а также документальной связи, в том числе Интернет, и других видов услуг останется ПАО «Ростелеком». **.Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"** Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в Городищенским муниципальном районе составляет 100 %.**Оценка состояния конкурентной среды на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа** **к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**  Стоит отметить, что определенный интерес для операторов связи представляют высотные объекты (вышки ОРТПЦ), не находящиеся в собственности Городищенского района, предоставление которых не могут регулироваться муниципальными правовыми актами.**Характерные особенности рынка услуг связи, в том числе услуг** **по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**  Большую часть рынка Городищенского муниципального района занимают услуги коммутированного широкополосного доступа к сети Интернет. Крупнейшие операторы, действующие на территории района, предоставляющие услуги широкополосного доступа к сети Интернет: публичное акционерное общество (далее именуется - ПАО) "МегаФон", ПАО "ВымпелКом", ПАО "МТС", ПАО "Ростелеком". Мобильный широкополосный доступ к сети Интернет осуществляется сотовыми операторами связи ПАО "МегаФон", ПАО "ВымпелКом", ПАО "МТС", ООО "Т2 Мобайл". В соответствии с Федеральным законом от 03 февраля 2014 г. № 9-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О связи", в 2015 году завершился первый этап мероприятий по обеспечению широкополосным доступом к сети Интернет сельских населенных пунктов численностью от 250 до 500 жителей. **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**  Административные и экономические барьеры входа на рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" отсутствуют. |
| **Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка** **услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет** |
| 4.1 | Содействие развитию негосударственного сектора в сфере услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 2019 – 2022 годы | Общий отдел | доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", процентов | 2018 г. - 1002019 г. - 1002020 г. - 1002021 г. - 1002022 г. - 100 | поддержание доли негосударственного сектора в сфере услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" |
| **5. Рынок жилищного строительства** |
| **Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке жилищного строительства** На 01.01.2020 года на территории Городищенского муниципального введено в эксплуатацию 30,889 тыс. м2 жилья, в том числе 29,737 тыс. м2 – индивидуального. Рост к уровню прошлого года составляет 139,3% .**Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке жилищного строительства** Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства по состоянию на 01 января 2020 г. составляет 100%.**Оценка состояния конкурентной среды на рынке жилищного строительства** Согласно данным Волгоградстата основными факторами, сдерживающими строительную отрасль, являются:высокий уровень налогов – 55%,высокая стоимость материалов, конструкций, изделий – 38%,недостаток финансирования – 33%,конкуренция со стороны других строительных фирм – 25%,недостаток заказов на работы – 21%,неплатежеспособность заказчиков – 20%,высокий процент коммерческого кредита – 11%,недостаток квалифицированных рабочих мест – 7%.**Характерные особенности рынка жилищного строительства** Приоритет отдан комплексному освоению территории со всей инфраструктурой.Сегодня акцент сделан не только на росте объемов жилищного строительства, но и создании комфортной городской среды со всеми видами благоустройства.**Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок жилищного строительства** В целях снижения административной нагрузки на застройщиков принято постановление Администрации Волгоградской области от 27.08.2018г. № 373-п "Об установлении иных, кроме указанных в Градостроительном кодексе Российской Федерации, случаев при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Волгоградской области". Среди таких случаев – строительство, реконструкция линейных объектов, обеспечивающих подключение (технологическое присоединение) объектов капитального строительства к существующим сетям. |
| **Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка** **жилищного строительства** |
| 5.1 | Содействие развитию негосударственного сектора в сфере жилищного строительства  | 2019 – 2022 годы | Отдел по архитектуре и градостроительства | Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства процентов | 2018 г. - 1002019 г. - 1002020 г. - 1002021 г. - 1002022 г. - 100 | Увеличение доли присутствия негосударственного сектора в сфере жилищного строительства |
| 5.2 | Обеспечение доступным и комфортным жильем граждан Городищенского муниципального района за счет всех источников финансирования муниципального район | 2019-2022 годы | Отдел по архитектуре и градостроительства | Площадь вводимого жилья, тыс. кв.мКоличество выданных разрешений на жилищное строительство, штук | 2018 год - 9,52019 год - 23,1 2020 год - 24,72021 год - 25,72022 год - 27,32018 год - 6702019 год - 7402020 год - 7802021 год - 8002022 год - 820 | Увеличение объема вводимого жилья |
| 5.3 | Улучшение жилищных условий молодых семей  | 2019-2022 годы | Отдел по культуре, социальной и молодежной политике, спорту | Количество молодых семей, улучшивших жилищные условия, единиц | 2018 год – 52019 год – 6 2020 год – 5 2021 год- 7 2022 год- 7  | Улучшение жилищных условий |
| **6. Рынок товарной аквакультуры**  |
| **Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке товарной аквакультуры** Прудовые площади предприятия ООО «Свобода», расположенного на территории Городищенского муниципального района, предназначенные для выращивания товарной рыбы и рыбопосадочного материала, составляют 331,9 гектаров. Всего выращено товарной рыбы за 2019 год 60 тонн, количество рыбопосадочного материала 405,0 тыс.штук.**Доля негосударственных организаций на рынке товарной аквакультуры** На территории Городищенского муниципального района предприятий, занимающихся выращиванием товарной аквакультуры, находящихся в муниципальной собственности, не зарегистрировано. Таким образом, доля присутствия частного сектора на рынке семеноводства составляет 100 %.**Характерные особенности рынка товарной аквакультуры** По состоянию на 01.01.2020 года на территории Городищенского муниципального района осуществляют деятельность 1 предприятие (ООО «Свобода»), занимающееся выращиванием и реализацией прудовой товарной рыбы, на предприятии трудится 7 человек.**Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок аквакультуры** Административные барьеры для осуществления деятельности на рынке аквакультуры отсутствуют. |
| **Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка товарной аквакультуры** |
| 6.1 | Содействие развитию негосударственного сектора на рынке товарной аквакультуры | 2019-2022годы | Отдел по сельскому хозяйству и экологии | Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры, процентов | 2018 г. - 1002019 г. - 1002020 г. - 1002021 г. - 1002022 г. - 100 | Поддержание доли негосударственного сектора на рынке товарной аквакультуры |
| 6.2 | Мониторинг хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке товарной аквакультуры | 2019-2022годы | Отдел по сельскому хозяйству и экологии | Проведение мониторинга текущей ситуации на рынке товарной аквакультуры,  | ежегодно | Поддержание развития конкуренции на рынке товарной аквакультуры |
| **7. Рынок нефтепродуктов** |
| **Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке услуг розничной торговли нефтепродуктами** По данным мониторинга по состоянию на 01 января 2020 г. на территории региона размещено 30 объектов, осуществляющих розничную торговлю нефтепродуктами.**Доля негосударственных организаций на рынке услуг розничной торговли нефтепродуктами Волгоградской области**Доля присутствия на рынке розничной продажи нефтепродуктов экономики частного бизнеса по состоянию на 01 января 2020 г. составила 100 %.**Характерные особенности рынка услуг розничной торговли нефтепродуктами** Любой хозяйствующий субъект может осуществлять деятельность по продаже нефтепродуктов. Администрация Городищенского муниципального района не оказывает влияния на открытие новых АЗС. **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг розничной торговли нефтепродуктами** Для осуществления деятельности на рынке нефтепродуктов Городищенского района Волгоградской области административные барьеры отсутствуют.  |
| **Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка** **услуг розничной торговли нефтепродуктами** |
| 7.1 | Содействие развитию негосударственного сектора на рынке нефтепродуктов | 2019-2022годы | Отдел экономики | Доля присутствия на рынке розничной продажи нефтепродуктов экономики частного бизнеса | 2018 г. - 1002019 г. - 1002020 г. - 1002021 г. - 1002022 г. - 100 | Поддержание доли негосударственного сектора на рынке нефтепродуктов |
| 7.2 | Формирование и актуализация реестра участников, осуществляющих деятельность в сфере розничной продажи нефтепродуктов на территории региона  | 2019 - 2022 годы | Отдел экономики | Проведение мониторинга с целью актуализации реестра участников, осуществляющих деятельность в сфере розничной продажи нефтепродуктов  | ежегодно | Содействие развитию конкуренции на рынке нефтепродуктов |

Отдел экономики