

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о Всероссийском конкурсе интернет-сайтов**  
**«Прозрачный муниципалитет.**  
**Лучший сайт сельского поселения»**

**1. Общие положения**

**1.1.** Всероссийский конкурс интернет-сайтов «Прозрачный муниципалитет. Лучший сайт сельского поселения» (далее – Конкурс), проводится с **ноября 2013 по март 2014 года** Институтом муниципального управления, электронным журналом «Энциклопедия местного самоуправления» (далее – сайт ЭМС, адрес <http://emsu.ru>) и электронной газетой «Местное самоуправление» с целью:

- выявления лучших по теме Конкурса интернет-сайтов органов местного самоуправления сельских поселений России;
- стимулирования органов местного самоуправления, разработчиков и редакций к созданию и поддержке содержательных, удобных и открытых к местным сообществам интернет-сайтов;
- пропаганды передового опыта в использовании возможностей сети Интернет для информирования граждан о деятельности местной власти, привлечения населения к участию в самоуправлении;
- повышения общего качества информации по теме Конкурса в Рунете.

**1.2.** В Конкурсе участвуют как самостоятельные интернет-сайты органов местного самоуправления сельских поселений, так и интернет-сайты сельских поселений на интернет-порталах субъектов Российской Федерации.

**1.3.** Победители Конкурса определяются **по решению Жюри** (Первое место, Второе место, Третье место) и отдельно **по итогам интернет-голосования** (трое лидеров) среди всех участников на момент окончания Конкурса.

**1.4.** Победители Конкурса объявляются в номинациях:

- Самостоятельные сайты сельских поселений;
- Сайты сельских поселений на порталах субъектов.

**1.5.** Органы местного самоуправления, чьи интернет-сайты стали победителями Конкурса **по решению Жюри**, награждаются:

- за Первое место подпиской на 1 полугодие 2014 года на комплект «Библиотека муниципалитета» в составе электронных версий журналов «Муниципальное право», «Муниципальная служба», «Муниципальная экономика» и «Городское управление»;
- за Второе место подпиской на 1 полугодие 2014 года на электронные версии журналов «Муниципальное право», «Муниципальная служба» и «Муниципальная экономика»;
- за Третье место подпиской на 1 полугодие 2014 года на электронную версию одного из журналов (по выбору победителя) «Муниципальное право», или «Муниципальная служба», или «Муниципальная экономика».

Органы местного самоуправления, чьи интернет-сайты стали победителями Конкурса **по итогам интернет-голосования**, награждаются каждой подпиской на 1 полугодие 2014 года на электронную версию одного из журналов (по выбору победителя) «Муниципальное право», или «Муниципальная служба», или «Муниципальная экономика».

**2. Порядок проведения Конкурса**

**2.1.** Жюри Конкурса составляют руководители организаторов Конкурса: Ю. В. Кириллов – директор Института муниципального управления, М. А. Бокий – редактор сайта ЭМС; Л. В. Шапиро – депутат представительного органа, эксперт.

**2.2.** Правом выдвижения интернет-сайтов на Конкурс обладают:

- органы местного самоуправления, разработчики и редакции в отношении собственных сайтов;
- пользователи Рунета;
- члены Жюри Конкурса.

2.3. Инициатор выдвижения интернет-сайта для участия в Конкурсе направляет в адрес Жюри Конкурса (посредством формы на сайте ЭМС или электронной почтой на адрес [admin@emsu.ru](mailto:admin@emsu.ru)) заявку с указанием:

- наименования интернет-сайта;
- его адреса в сети Интернет;
- Ф.И.О., адреса E-mail, места работы или жительства, статуса инициатора.

2.4. Жюри Конкурса проводит предварительную проверку заявки на соответствие интернет-сайта формальным критериям Конкурса.

2.5. Наименования и адреса интернет-сайтов, успешно прошедших предварительную проверку, размещаются на странице Конкурса «Прозрачный муниципалитет. Лучший сайт сельского поселения» сайта ЭМС для проведения интернет-голосования.

2.6. По окончании Конкурса Жюри подводит его итоги и объявляет победителей. Решение Жюри и результаты интернет-голосования размещаются на странице Конкурса «Прозрачный муниципалитет. Лучший сайт сельского поселения» сайта ЭМС.

### 3. Критерии Конкурса

3.1. Интернет-сайт должен функционировать постоянно в режиме пополнения.

3.2. Победители Конкурса по решению Жюри определяются путем экспертной оценки представления на сайте-участнике **информации о деятельности органов местного самоуправления** данного сельского поселения, а именно:

- базовой информации об организации МСУ в сельском поселении: системе органов МСУ, полномочиях, регламентирующих документах, порядке взаимодействия должностных лиц, депутатов и населения;
- полноты и оперативности представления муниципальных правовых актов сельского поселения, проектов муниципальных правовых актов;
- информации о текущей деятельности органов МСУ: бюджет, планы и программы, мероприятия, отчеты за прошедшие периоды;
- новостной информации, публикаций по местным вопросам;
- обратной связи с населением: возможностей через сайт задать вопрос, внести предложение и получить ответную реакцию.

При этом Жюри оценивает указанное представление **комплексно** с точки зрения: ясного, точного и полного отражения основных аспектов деятельности органов местного самоуправления сельского поселения; достоверности и релевантности информации; общей продуманности сайта.

3.3. Победители Конкурса по итогам интернет-голосования определяются путем расчета для каждого сайта-участника его средневзвешенной оценки интернет-пользователями по двум критериям.

Основным является комплексный критерий **Содержательность**, то есть наличие, системность и полнота представления информационных ресурсов муниципального образования, качество поддержки и оперативность обновления информации на сайте, ориентация преимущественно на удовлетворение информационных потребностей членов местного сообщества, а также предоставление пользователям возможностей интерактивного взаимодействия с органами и должностными лицами муниципалитета. (Вес критерия 2/3.)

Дополнительным является критерий **Удобство работы**, подразумевающий такие характеристики, как легкость нахождения и восприятия информации, удобство навигации по сайту, продуманность сервисов и интерактивных возможностей, а также общий стиль и дизайн сайта. (Вес критерия 1/3.)

### 4. Сроки проведения Конкурса

4.1. Сроки проведения Конкурса – **ноябрь 2013 - март 2014 года.**

4.2. Победители Конкурса объявляются **15 апреля 2014 года.**

**Жюри Конкурса**